



## Vietnam has the fastest growing digital economy in Southeast Asia, with a 28% Y-o-Y increase in GMV

Here are 5 key takeaways about Vietnam's digital economy:

1 Grew by 28% Y-o-Y, reaching **\$23B** GMV this year

Led by a booming e-commerce sector, which hit \$14B this year.

2 **6 in 10** of digital consumers (60%) intend to maintain their usage of food delivery services in the next 12 months.

Majority of consumers also plan to maintain the same usage across e-commerce (60%), groceries (54%), and transport (52%) too.

3 Fewer Vietnamese **spend more than an hour a day** on online media (gaming, video streaming and music streaming), compared to the regional average.

Only 4% of digital consumers spend more than 1 hour per day on music streaming, 9% on gaming and 9% on video streaming.

4 **55%** Vietnamese digital consumers are willing to spend 5% more for a sustainable product or service.

5 **E-commerce** raised **~\$230M** in H1 2022 to become the investor favourite; followed by online media at ~\$190M.

### Key enablers for digital economy growth

- Growing penetration of new forms of commerce across urban and rural regions for businesses
- High quality homegrown tech workforce driving innovation
- Improved logistical infrastructure to facilitate nationwide e-commerce transactions
- Empowering SMEs to operate online businesses via provision of digital front-end and back-end solutions and support from the government



Nền kinh tế số Việt Nam đạt tốc độ tăng trưởng nhanh nhất trong khu vực Đông Nam Á 2022, tổng giá trị hàng hóa (GMV) tăng 28% so với cùng kỳ năm ngoái

## 5 điểm nhấn chính về nền kinh tế số tại Việt Nam:

1 Tăng 28% so với cùng kỳ năm ngoái, đạt mức

**\$23 tỷ** Tổng giá trị hàng hóa

Sự bùng nổ của ngành thương mại điện tử đã đóng góp 14 tỷ USD cho tổng giá trị

2 **6 trên 10**

người tiêu dùng kỹ thuật số (60%) dự định duy trì sử dụng dịch vụ giao đồ ăn trong 12 tháng tới.

Phần lớn người tiêu dùng cho biết họ dự tính duy trì mức sử dụng tương tự ở các dịch vụ Thương mại điện tử (60%), Mua hàng tạp hóa trực tuyến (54%) và Vận tải (52%).

3 Số người Việt **dành hơn 1 giờ mỗi ngày** sử dụng các phương tiện truyền thông trực tuyến (chơi game, phát video và nghe nhạc) thấp hơn so với mức trung bình trong khu vực.

Chỉ 4% trong số người dùng trực tuyến dành hơn 1 giờ mỗi ngày vào các hoạt động nghe nhạc, 9% cho hoạt động chơi game và 9% cho hoạt động phát video.

4 **55%**

Người tiêu dùng kỹ thuật số Việt Nam sẵn sàng chi trả thêm 5% cho những sản phẩm hoặc dịch vụ bền vững.

5 Thương mại điện tử đã thu hút

**~\$230 triệu**

vốn đầu tư trong 6 tháng đầu năm 2022, trở thành lĩnh vực đầu tư được yêu thích nhất; kể đến là dịch vụ truyền thông trực tuyến với mức đầu tư khoảng 190 triệu USD.

### Các yếu tố chính thúc đẩy sự tăng trưởng nền kinh tế kỹ thuật số

- Sự thâm nhập của những hình thức dịch vụ số trên khắp các vùng thành thị và nông thôn cho doanh nghiệp.
- Lực lượng lao động công nghệ chất lượng cao trong nước thúc đẩy sự đổi mới.
- Cơ sở hạ tầng được cải thiện, tạo thuận lợi cho các giao dịch thương mại điện tử trên toàn quốc.
- Tạo cơ hội cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ kinh doanh trực tuyến thông qua việc cung cấp các giải pháp kỹ thuật số toàn diện và hỗ trợ từ chính phủ.